

**Scheda illustrativa
del Piano Strategico Giovani (PSG)**

1 Piano Strategico Giovani	
Codice [1]	
titolo	RAGAZZI ALL'OPERA VAL DI FIEMME
per l'anno/per gli anni [2]	2023/2025
del PGZ di	VALLE DI FIEMME
2 Referente istituzionale del PGZ	
Nome	FABIO
Cognome	VANZETTA
Recapito telefonico	0462241311
Recapito e-mail/PEC	fabio.vanzetta@comunitavaldfiemme.tn.it
3 Referente amministrativo del PGZ	
Nome	ORNELLA
Cognome	SCARIAN
Recapito telefonico	0462241335
Recapito e-mail/PEC	ornella.scarian@comunitavaldfiemme.tn.it
4 Referente tecnico-organizzativo del PGZ	
Nome	MARTA
Cognome	LUCHINI
Recapito telefonico	3494403622
Recapito e-mail	pgzvaldfiemme@live.it

Modulo certificato ai sensi dell'art. 9, comma 4, della l.p. 23/1992 e approvato con determinazioni del Dirigente dell'Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili n. 488 di data 31 ottobre 2018 e n. 521 di data 4 dicembre 2018



5	Data di costituzione del Tavolo		
09	06	2006	

6	Comuni componenti il territorio del PGZ		
1	VALFLORIANA	2	CAPRIANA
3	CASTELLO-MOLINA DI FIEMME	4	CAVALESE
5	VILLE DI FIEMME	6	TESERO
7	PANCHIA'	8	ZIANO
9	PREDAZZO	10	
11		12	
13		14	
15		16	
17		18	
19		20	
21		22	

7	Componenti del Tavolo alla data di approvazione del PSG		
	Ente / Istituzione / Associazione / Soggetto / Gruppo informale	Nominativo rappresentante ^[3]	Note ^[4]
1	COMUNE DI CAVALESE E TESERO	MORENA IELLICI	SOST. CARLA VARGIU
2	COMUNE CASTELLO-MOLINA DI FIEMME, CAPRIANA, VALFLORIANA	ELENA IANNIELLO	
3	COMUNE DI VILLE DI FIEMME	MATTIA ZORZI	
4	COMUNE DI ZIANO, PREDAZZO E PANCHIA'	GIOVANNI ADERENTI	SOST. MATTIA BONET
5	APSS	MARCO BENIGNI	

Modulo certificato ai sensi dell'art. 9, comma 4, della l.p. 23/1992 e approvato con determinazioni del Dirigente dell'Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili n. 488 di data 31 ottobre 2018 e n. 521 di data 4 dicembre 2018



6	DECANATO	MICHAEL DAGOSTIN	
7	RAPPRESENTANTE ISTITUTI COMPRENSIVI DELLA VALLE DI FIEMME	ROBERTO TROLLI	SOST. GIOVANNA CALIULO
8	ENAIP TESERO	ANGELO SCARANGELLA	
9	ISTITUTO LA ROSA BIANCA WEISSE ROSE	LEONARDO GAGGIANO	
11	CASSA RURALE VAL DI FIEMME	GIULIA ZELGHER	
12	COMUNTA' TERRITORIALE DELLA VALLE DI FIEMME	GLORIA FELICETTI	
13	RAPPRESENTANTE STUDENTI ISTITUTO LA ROSA BIANCA WEISSE ROSE	KAROL CAPOVILLA	
14	RAPPRESENTANTE STUDENTI ISTITUTO LA ROSA BIANCA WEISSE ROSE	RUBEN FELICETTI	
15	RAPPRESENTANTE STUDENTI ENAIP DI TESERO	ANDREA DI TONNO	
16	REFERENTE ISTITUZIONALE COMUNITA' TERRITORIALE VALLE DI FIEMME	FABIO VANZETTA	
17	REFERENTE TECNICO ORGANIZZATIVO	MARTA LUCHINI	
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			

Modulo certificato ai sensi dell'art. 9, comma 4, della l.p. 23/1992 e approvato con determinazioni del Dirigente dell'Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili n. 488 di data 31 ottobre 2018 e n. 521 di data 4 dicembre 2018



8 Dal contesto agli obiettivi

Analisi del contesto territoriale

Esplicitazione di elementi di conoscenza su questioni significative inerenti le politiche giovanili del territorio, desunti ad esempio:

- dall'esito di progetti approvati negli anni precedenti;
- da azioni di monitoraggio e valutazione compiute dal Tavolo PGZ;
- da istanze provenienti da portatori di interesse e attori significativi;
- da dati quantitativi e/o di carattere statistico esaminati;
- da fenomeni emergenti rilevati.

Si chiede di evidenziare anche il processo (fasi operative; azioni intraprese; modalità di lavoro utilizzate) che ha portato i membri del tavolo ad esplicitare gli elementi di conoscenza descritti.

Il Piano Giovani della Valle di Fiemme "Ragazzi all'opera" nasce in un contesto territoriale di 9 comuni, quindi medio/grande, non tanto in riferimento alla popolazione, quanto al numero di istituzioni coinvolte. L'ente Capofila è la Comunità territoriale della Valle di Fiemme, che di fatto ha sostituito il vecchio Comprensorio, mantenendo invariati i confini politici del territorio.

La popolazione residente al 1 gennaio 2022 è di 20063. Predazzo e Cavalese sono i centri abitati maggiori e raccolgono una quota rilevante di popolazione, mentre tra gli altri comuni solo Tesero e Castello- Molina hanno una popolazione superiore ai 2.000 abitanti.

Tra questi i giovani rappresentano circa il 26,64% della popolazione residente e si dividono nelle seguenti fasce di età:

Giovani dai 10 ai 14 962
Giovani dai 15 ai 19 1081
Giovani dai 20 ai 24 1143
Giovani dai 25 ai 29 1063
Giovani dai 30 ai 34 1096
Totale giovani fascia 10-34 5345

Il tavolo per le Politiche giovanili ha lo scopo di orientare le politiche giovanili del nostro territorio e rappresenta al meglio il nostro contesto politico e sociale.

Sono infatti rappresentati tutti i comuni della valle, se non direttamente almeno indirettamente, il servizio sociale, il decanato, l'APSS, gli istituti scolastici (sia tramite la partecipazione di docenti dei vari ordini di scuola che attraverso la fondamentale presenza degli studenti) e il mondo del credito cooperativo tramite la Cassa Rurale Val di Fiemme.

Nel 2019 è stato inserito un nuovo membro del tavolo che rappresenterà gli Istituti comprensivi della valle di Fiemme, in quanto ci si è resi conto che la fascia di età compresa tra gli 11 ed i 14 anni non era rappresentata all'interno del nostro tavolo.

L'anno in corso ha visto l'importante modifica del regolamento in relazione alla partecipazione al tavolo dei rappresentanti dei centri di aggregazione giovanile. In settembre 2023 dopo 17 anni sono stati infatti chiusi, almeno temporaneamente, i centri di aggregazione giovanile del territorio. I comuni e la comunità sono al momento impegnati per individuare una formula più accattivante, in quanto l'esigenza soprattutto nella fascia degli 11-13 anni, sembra essere ancora molto viva.

Il Tavolo è composto inoltre dal Referente Istituzionale che è un membro delegato dal Commissario attualmente in carica per la Comunità Territoriale della val di Fiemme e da un referente tecnico (ora Manager Territoriale) che svolge un ruolo di coordinamento tra le esigenze locali e le normative provinciali.

Il tavolo si riunisce periodicamente, di solito una volta al mese, e ha come finalità non solamente quella di valutare e promuovere dei progetti di interesse locale, ma anche e soprattutto quella di monitoraggio della condizione giovanile in valle.



Nel mese di maggio 2022 è stata organizzata una riunione alla quale hanno preso parte anche molte associazioni del territorio. E' stato un momento fondamentale che ci ha permesso di presentare non solamente i progetti per l'anno in corso ma anche l'attività del tavolo e ci ha dato modo di confrontarci con le realtà della valle sulle tematiche da affrontare nel nostro nuovo PSG a carattere triennale.

Inoltre il nostro tavolo, nel corso del tempo, ha avuto modo di interrogarsi più volte sul ruolo delle politiche giovanili nella nostra valle, sulla condizione giovanile e sulle modalità di intervento e di lavoro del tavolo stesso. Da queste discussioni sono emersi dei punti di forza e dei punti di debolezza che possono essere riassunti come di seguito e che si pongono alla base del nostro piano strategico territoriale.

Nel 2023 sono stati presentati ben 8 progetti e 1 progetto strategico. Vista la varietà delle proposte, sia da un punto di vista di idee che di target, il tavolo si è speso per riuscire a realizzare tutti i progetti presentati. Grazie all'aumento dei finanziamenti stanziati dal BIM e dalla Cassa Rurale val di Fiemme (finanziatori storici del piano) tutto ciò è stato possibile.

Molti progetti, già conclusi, hanno visto una grande partecipazione giovanile, sia da un punto di vista organizzativo che di partecipanti attivi. Per questo il tavolo è davvero soddisfatto dell'attività svolta nell'anno in corso e auspica che una tale partecipazione e vivacità possa ripresentarsi anche nel 2024.

Il progetto strategico relativo alla nomina di un SMM è stato anche quest'anno molto importante per la promozione delle attività del piano. Per questo motivo il tavolo si sta già adoperando per confermare questa scelta anche per il 2024 con una selezione pubblica che si terrà alla fine dell'anno.

Come è emerso anche negli scorsi anni il nostro territorio ha numerosi punti di forza che vanno valorizzati:

- Esistenza di centri di aggregazione giovanile, di numerosissime realtà del volontariato e dello sport che vedono i giovani partecipi ed attivi;
- Presenza di numerose iniziative e progetti rivolti esclusivamente ai giovani e provenienti dalle più diverse realtà (sia religiose che laiche, sia economiche che volontaristiche);
- Ridotte dimensioni delle comunità locali che rendono a volte più facile la comunicazione con i giovani;
- Ampia partecipazione dei giovani ad esperienze all'estero sia per accrescere le competenze linguistiche sia per vivere un'esperienza di vita.

Come già indicato nel psg del 2021 sono presenti anche punti di debolezza legati principalmente alla difficoltà di intercettare il tempo libero dei ragazzi, di fornire delle figure credibili di riferimento e di dare delle opportunità di crescita non solo personale, ma anche culturale per i giovani in quanto la cultura generale risulta sempre più "povera" anche negli adulti che dovrebbero essere d'esempio.

L'impoverimento culturale va di pari passo ad un impoverimento "emozionale": i giovani fanno fatica a gestire le emozioni. Questa situazione è accompagnata anche da problematiche legate al territorio, come campanilismi locali e anche a problemi politici in quanto le politiche familiari sono spesso relegate ad assessorati di seconda importanza.

L'obiettivo del tavolo per il 2024 è quello di garantire una grande vivacità nel nostro territorio, aiutando i ragazzi che hanno delle idee meritevoli a realizzare i loro progetti non solamente nell'ottica di mero finanziamento, ma anche e soprattutto di rendere centrale lo spirito comunitario che ha sempre caratterizzato il nostro territorio e che negli ultimi anni è stato un po' perso.



Assi prioritari	<ul style="list-style-type: none"> - Oggetti da affrontare alla luce dell'analisi di contesto; - ulteriori priorità individuate dal tavolo.
------------------------	---

Nel mese di maggio 2022, in presenza, il Tavolo per le politiche giovanili della valle di Fiemme ha incontrato le associazioni del territorio per confrontarsi sulle tematiche da proporre per il PSG del triennio 2022-2025. Gli assi prioritari individuati lo scorso anno dovranno esser riproposti anche per l'anno 2024 trattandosi di tematiche che richiedono del tempo per essere effettivamente realizzate.

Dalla discussione con gli attori del territorio è emersa la necessità di sfruttare in senso positivo le tecnologie, anche per valorizzare il nostro territorio e fare in modo che i giovani tornino ad abitare la valle di Fiemme. A seguito della pandemia, infatti, la scelta di vita di molte persone (soprattutto giovani) è stata quella di abbandonare le città e di trovare soluzioni alternative per lavorare anche a distanza con lo smart working.

E' inoltre emersa come una vera e propria urgenza la tematica relativa al cambiamento climatico e alla tutela dell'ambiente, anche in livello locale. Questo permetterebbe da un lato di sensibilizzare i ragazzi al rispetto della natura, ma darebbe la possibilità di valorizzare ulteriormente la nostra valle. La tematica ambientale è molto sentita dai ragazzi ed è quindi importante continuare a percorrere questa strada.

Fondamentale risulta essere anche la relazione intergenerazionale e la necessità di essere adulti positivi e quindi un esempio per i giovani. Il 2023 è stato un anno di grande fermento tra i giovani che spesso si sentono non compresi dal mondo adulto. Il piano giovani vuole essere anche un canale comunicativo intergenerazionale.

Gli ultimi anni sono stati molto complessi e sempre più spesso questa incertezza crea nei ragazzi stati di ansia e panico. Sono in aumento patologico psicologiche e psichiatriche tra giovani e giovanissimi. Per questo motivo il piano giovani vuole continuare a fornire ai ragazzi gli strumenti per fare i modo che questi riescano a guardare con fiducia al loro avvenire.

In questo senso il Tavolo vuole mettere in campo attività che contrastino l'isolamento sociale di giovani e giovanissimi, che riescano a mettere in relazione i ragazzi con il mondo esterno e che ristabiliscano l'importanza delle relazioni sociali.

La scarsa conoscenza delle attività del Tavolo è stata affrontata con l'individuazione di un SMM che potesse seguire i social e fornire gli strumenti per promuovere efficacemente il Piano. A fine 2023 scade il contratto dell'attuale SMM ma il tavolo è intenzionato a proseguire in questa direzione e per questo ci sarà una selezione per l'individuazione di una persona che possa ricoprire questo importante incarico.

I progetti dovranno inoltre risultare appetibili per i giovani: nel corso degli anni è emerso, infatti, che nel momento in cui è superata la barriera iniziale di diffidenza ed il giovane prende effettivamente parte ai progetti, ognuno di loro è in grado di esprimere al meglio le proprie potenzialità.

In questo senso le associazioni hanno fatto presente che è necessario rispettare i tempi dei bambini e dei ragazzi, necessariamente molto diversi da quelli degli adulti e cercare di vedere il mondo dal loro punto di vista.



Altro punto fondamentale è quello della cittadinanza attiva, intesa nel senso più ampio del termine come partecipazione consapevole e responsabile alla vita di comunità. Questo asse prioritario potrà essere declinato sotto molti aspetti, dalla partecipazione dei giovani alle istituzioni locali, alla conoscenza della realtà nazionale e internazionale e all'interesse per l'attualità.

Obiettivi Suddividere per ogni anno di riferimento in caso di PSG pluriennale	<i>Da formulare in base agli assi prioritari, utilizzando verbi dinamici (migliorare, sviluppare, promuovere...) che evidenzino lo scarto tra un prima e un dopo. Distinguere e connettere obiettivi riferiti all'annualità del Piano e finalità di medio lungo periodo (vision strategica territoriale).</i>
---	---

Il tavolo ritiene che anche gli obiettivi previsti per l'anno 2023 debbano sostanzialmente essere riconfermati per l'anno in corso. Si tratta di azioni di carattere davvero ampio che necessitano più tempo per essere interpretate all'interno dei progetti.

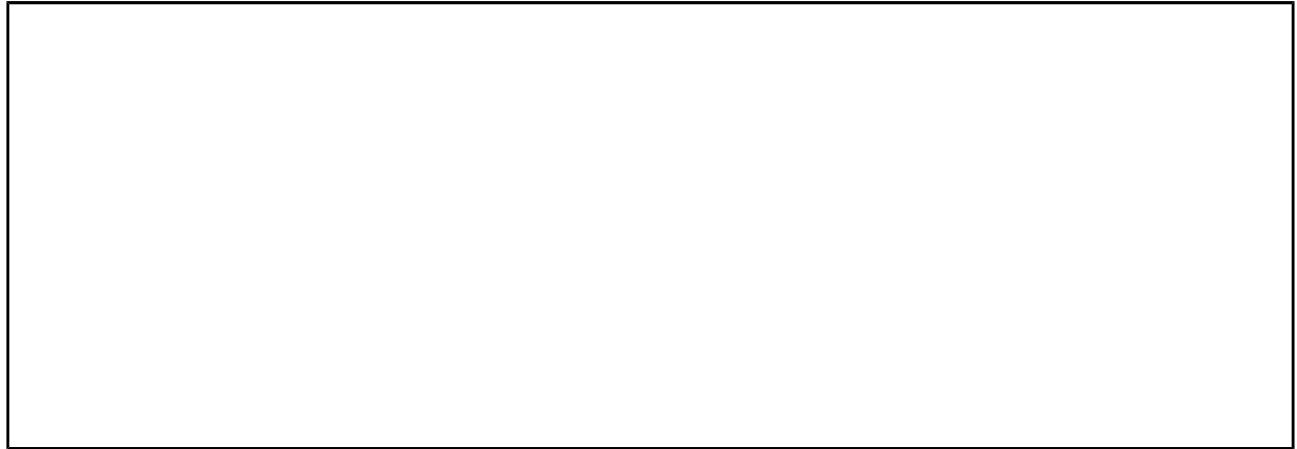
- a) Valorizzare il nostro territorio rendendolo sempre più attrattivo per i giovani;
- b) Sviluppare il rispetto per la natura e per l'ambiente che ci circonda;
- c) Riscoprire i vecchi mestieri e le peculiarità culturali del nostro territorio;
- d) Fornire ai ragazzi degli spazi dove possano sentirsi liberi di esprimersi e di trovare la propria strada, sia a livello lavorativo che emozionale;
- e) Fonire ai giovani esempi positivi di adulti aiutandoli a trovare un punto di incontro e di dialogo per permettere un proficuo scambio intergenerazionale;
- f) Rispettare i tempi dei bambini e dei ragazzi cercando di guardare il mondo dal loro punto di vista;
- g) Dare fiducia alle nuove generazioni responsabilizzando e valorizzando le capacità/peculiarità di ciascuno.



Risultati Attesi	<i>Cosa saremmo contenti di ottenere? Qual è lo scarto auspicato?</i>
-------------------------	---

- Veder tornare i giovani in val di Fiemme, anche aver compiuto esperienze lavorative e di studio in Italia o all'estero.
- Una maggiore partecipazione dei giovani alla vita comunitaria e alle attività proposte nonché una maggiore responsabilizzazione degli stessi all'interno nel nostro territorio.
- Continuare nel lavoro iniziato ma sempre attuale di creare connessioni e reti sul territorio abbattendo i campanilismi e localismi.
- Arricchire il confronto generazionale offrendo esempi positivi di adulti, senza essere vittime di preconcetti e pregiudizi nei confronti del mondo giovanile.
- Creare opportunità di arricchimento culturale per i giovani e di riflesso anche per la comunità.
- Aiutare i giovani nel loro percorso verso l'età adulta ed aiutarli ad avere una visione fiduciosa del futuro in questo momento di grande difficoltà e incertezza.
- Offrire ai ragazzi spazi dove poter socializzare ed uscire dall'isolamento sociale.
- Offrire spunti di crescita anche attraverso attività pratiche nelle quali dare fiducia e responsabilità ai giovani partecipanti.
- Una maggiore consapevolezza di sé stessi da parte di giovani che possa portarli ad un loro primo contatto con il mondo del lavoro.





Modulo certificato ai sensi dell'art. 9, comma 4, della l.p. 23/1992 e approvato con determinazioni del Dirigente dell'Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili n. 488 di data 31 ottobre 2018 e n. 521 di data 4 dicembre 2018



9 | La relazione con il territorio [5]

Strategie di azione con gli attori significativi

In base agli obiettivi stabiliti, quali azioni il tavolo deve mettere in campo:

- per sensibilizzare, coinvolgere, attivare i portatori di interesse (giovani, associazioni, adulti significativi, ecc.);
- per far emergere, supportare e affiancare ipotesi di progetto.

Relazioni e sinergie con il territorio sono già state messe in campo nel corso degli anni dal Piano Giovani di Zona, la volontà è quella di sviluppare tali rapporti e di crearne sempre nuovi.

Per le amministrazioni comunali la Comunità di Valle rappresenta il punto di riferimento per le politiche giovanili del nostro territorio.

Per le scuole il PGZ è uno strumento complementare con il quale interagire.

Per tutte le altre realtà della valle rappresenta uno strumento per sviluppare delle progettualità e creare cittadinanza attiva.

Nel maggio del 2022, come detto, il tavolo per le politiche giovanili della val di Fiemme ha incontrato le associazioni del territorio. Questo incontro, che vorremmo diventasse una consuetudine, ci ha permesso di confrontarci sulle politiche rivolte ai giovani del nostro territorio nel loro complesso ma ha anche permesso di conoscerci di persona e di creare reti sempre più proficue.

Questa sede è stata anche l'opportunità per promuovere le iniziative del Piano Giovani, nonché di per far conoscere il funzionamento del Tavolo e l'iter di approvazione dei progetti.

Quella appena richiamate sono strategie relative ai rapporti con il mondo degli adulti e delle associazioni mentre, per quanto riguarda la partecipazione dei ragazzi il tavolo si è mosso per fare in modo che sempre più ragazzi della valle conoscano il Piano giovani e le sue attività. Questo obiettivo è stato perseguito grazie all'individuazione di un social media manager che fosse in grado di interfacciarsi con i ragazzi e con il loro modo di comunicare attraverso i social. Per il 2024 l'idea sarebbe quella di affacciarsi anche ai nuovi social maggiormente utilizzati dai ragazzi. A tal proposito verrà individuato una nuova figurato che svolga il compito di SMM. La comunicazione è un aspetto fondamentale non solamente per promuovere le attività del tavolo, ma anche per far conoscere opportunità a tutto tondo per i giovani del nostro territorio.

Si vogliono inoltre coinvolgere maggiormente i membri del tavolo in quanto le interazioni con i post, soprattutto da parte di componenti giovani quali i rappresentanti degli studenti, sono uno strumento fondamentale per ottenere maggior seguito. Infine si vuole investire sulle collaborazioni, strumento fondamentale in quanto permettono una visione ed una pubblicità del contenuto direttamente nel feed e di conseguenza nella community di chi preventivamente accetta di collaborare.

Creare uno scambio sinergico tra il mondo dell'imprenditorialità, del profit e del non profit e del mondo giovanile per creare una cultura duale tra conoscenze e capacità.

Il 2023 è stato, inoltre, come sopra accennato l'anno zero per i centri di aggregazione giovanile i quali dopo ben 17 anni sono stati chiusi all'utenza. Il 2024 sarà anche un anno durante il quale il tavolo dovrà interrogarsi sulle sorti di questi presidi sul territorio e dovrà fornire supporto ai comuni e alla Comunità per trovare una soluzione che possa essere in linea con i bisogni dei ragazzi di oggi.



Azioni di promozione e comunicazione [6]

Il bando viene pubblicato annualmente sul sito della Comunità Territoriale della valle di Fiemme, affisso agli albi comunali e pubblicato sui siti internet, sulla pagina Facebook e sulla pagina del Distretto famiglia, viene data comunicazione via mail alle principali associazioni e via sms.

Il ruolo degli amministratori locali diventa centrale e fondamentale. I delegati dai singoli comuni devono farsi realmente portavoce delle esigenze dei giovani del loro comune di riferimento e al contempo promotori delle iniziative del Tavolo e degli altri attori del territorio rivolte ai loro giovani.

Già dal 2018 i progetti e le attività del piano vengono promossi nella scuole grazie ai giornalini scolastici e a circolari dedicate che vengono lette in classe e comunicate ai genitori.

All'apertura del bando solitamente viene chiesto alla testata giornalistica locale di poter dedicare un articolo sul piano giovani e sulle modalità di presentazione dei progetti con le relative tempistiche.

Le pagine Facebook e Instagram, ora gestite dal SMM che pensiamo di poter rinnovare anche per l'anno 2024, hanno un crescente numero di follower.

Radio Fiemme, con la quale siamo in stretto contatto, spesso invita il tavolo o i progettisti per parlare del Piano giovani o delle singole attività.

E' stata infine organizzata una newsletter con la quale tutti i nostri contatti vengono informati delle novità che riguardano i giovani del territorio, non solamente legate all'attività del tavolo.



10 Scelta dei progetti

Criteri di ammissibilità e valutazione dei progetti	<p><i>I criteri di ammissibilità devono tenere conto della coerenza delle proposte con assi prioritari, obiettivi e risultati attesi stabiliti dal PSG.</i></p> <p><i>I criteri di valutazione possono fare riferimento anche a elementi di qualità progettuale (ad esempio: coerenza tra obiettivi e azioni; coerenza tra spese previste, obiettivi e azioni; congruenza degli obiettivi in relazione alle risorse individuate; partnership attivate, ecc.).</i></p>
--	---

L'ammissibilità dei progetti all'esame del Tavolo sarà valutata dal Gruppo Strategico in base alla coerente con i seguenti temi:

- a. Cambiamenti climatici e tutela del territorio: l'urgenza e l'attualità di questa tematica sono sotto gli occhi di tutti. Il Piano giovani vuole incentivare iniziative che rispettino l'ambiente e che al contempo valorizzino il nostro territorio.
- b. Il lavoro e la dimensione territoriale: la tematica relativa al lavoro è sempre molto importante per i ragazzi, che si trovano oggi a dover affrontare un mondo del lavoro sempre più fluido e dinamico. Il Piano giovani vuole far comprendere ai ragazzi che è possibile tornare a vivere il nostro territorio pur avendo un lavoro stimolante e di alta professionalità. Ciò è possibile anche a seguito dell'emergenza Covid che ha costretto le aziende e gli enti pubblici a rivedere le modalità di lavoro, ammettendo sempre più spesso il lavoro flessibile ai propri dipendenti.
- c. Nuove tecnologie: la tematica è già affrontata in parte anche nei criteri precedenti, sia per quanto riguarda l'utilizzo consapevole degli strumenti elettronici da parte dei giovani, sia per la tematica relativa al lavoro. Ad ogni modo si è ritenuto fondamentale dedicare un punto specifico alla tematica in quanto le tecnologie sono sempre più presenti nella nostra vita e saranno il futuro dei giovani.
- d. Riscoperta di antiche professioni: il nostro territorio è ricco di artigiani e artisti che faticano a trovare un cambio generazionale per portare avanti le loro attività. Il Piano giovani vuole porre l'attenzione sul valore delle tradizioni e sulla loro tutela. Dal passato i ragazzi possono raccogliere importanti lezioni di vita e possono anche costruire il proprio futuro in chiave moderna.
- e. Cittadinanza attiva: intensa nel senso più ampio del termine come partecipazione giovanile alla vita di comunità e alle dinamiche non solo sociali, ma anche politiche ed economiche. Il Tavolo del confronto e della proposta si è interrogato sul ruolo dei giovani nella nostra società ed ha concluso che prima di tutto gli adulti di riferimento devono ritornare a dare il buon esempio alle nuove generazioni. Ciò che si vuole ottenere è una maggiore partecipazione dei giovani alla vita societaria prendendo spunto proprio dalle idee e dalle iniziative dei giovani stessi.
- f. Accettazione delle fragilità e accoglienza delle diversità: si vuole trovare il modo di dare gli strumenti ai nostri ragazzi per potersi accettare per quello che sono. L'accettazione di sé con i propri limiti e le proprie fragilità permetterà anche di accogliere l'altro nelle sue diversità. Questo potrà essere fatto anche analizzando l'utilizzo dei social e di internet da parte dei giovani che spesso si rifugiano in questa realtà virtuale per non dover affrontare la vita reale. Dall'altro lato alcuni ragazzi utilizzano i social come strumento di vessazione nei confronti dei loro pari: anche in questo caso devono essere gli adulti a promuovere delle azioni per sensibilizzare su questa tematica e devono essere i primi a mettere in discussione il proprio modo di utilizzare internet e i social.

Tutti i progetti ritenuti ammissibili verranno in ogni caso valutati dal Tavolo mediante una valutazione del rispetto dei criteri di massima imposti dalla normativa Provinciale.

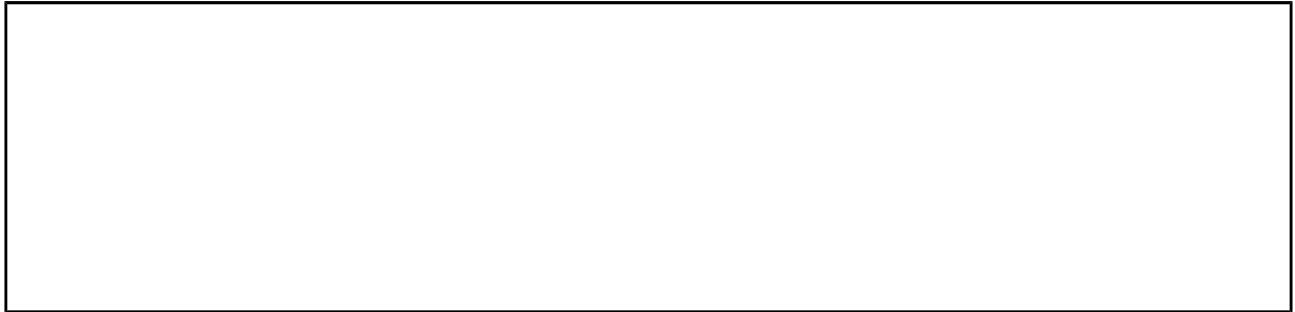
Verranno valutati con maggiore favore tutti i progetti formativi o comunque di crescita individuale che siano resi più appetibili ai giovani: il progettista dovrà essere in grado di celare il percorso educativo al di sotto di un progetto che sia accattivante per i ragazzi, in modo da catturare la loro attenzione.

Verranno infine valutate anche le dimensioni di sostenibilità e congruenza complessiva delle proposte progettuali.



Azioni di monitoraggio e valutazione degli interventi previsti [7]	<p><i>Rispetto:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - alla realizzazione dei progetti; - agli esiti dei progetti; - agli obiettivi del Piano.
<p>Il Tavolo durante l'anno verificherà l'effettiva realizzazione dei progetti, la partecipazione da parte dei giovani, le ripercussioni del progetto all'interno del nostro territorio. Questo lavoro verrà svolto mediante la collaborazione dei progettisti con il RTO che riporterà i dati ricevuti ai componenti del tavolo.</p>	
<p>Il tavolo chiederà inoltre ai progettisti, ove ciò sia possibile e sia coerente con le attività messe in campo, di realizzare un evento di restituzione sul territorio per pubblicizzare le attività svolte.</p>	
<p>Questa attività è molto importante non solamente a livello di promozione per le attività del piano, ma permette ai partecipanti di percepire l'importanza del lavoro svolto e di ottenere gratificazioni anche da parte di soggetti terzi al progetto.</p>	
<p>Solitamente ai progettisti viene richiesta l'attività di valutazione da parte dei partecipanti sia del progetto che della conoscenza del piano: questa attività viene realizzata mediante la distribuzione di questionari.</p>	
<p>La valutazione del rispetto degli obiettivi del piano viene effettuata già in fase di approvazione dei progetti e confermata in fase di rendicontazione degli stessi.</p>	





Modulo certificato ai sensi dell'art. 9, comma 4, della l.p. 23/1992 e approvato con determinazioni del Dirigente dell'Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili n. 488 di data 31 ottobre 2018 e n. 521 di data 4 dicembre 2018



11 Modalità di lavoro

Azioni per lo sviluppo delle funzioni del Tavolo

Azione	Strumenti, modalità di lavoro; altri soggetti coinvolti (oltre ai membri del tavolo)
Modalità di rilevazione di elementi conoscitivi del contesto utili per il PSG successivo (o per l'aggiornamento del PSG in corso)	<p>Oltre a tutto quanto già sopra descritto (si rimanda in tal senso alle azioni e modalità di lavoro e strumenti come sopra specificati) ci sarà un continuo confronto tra il tavolo, i progettisti e gli attori chiave del territorio coinvolti. Le istanze raccolte saranno opportunamente condivise all'interno delle sedute ordinarie del Tavolo.</p> <p>Si cercherà di rilevare il fabbisogno nell'ambito del monitoraggio dei progetti e delle istanze provenienti dal territorio, valorizzando il contributo e dal confronto di tutti i componenti del tavolo.</p> <p>In questo ultimo periodo è stato chiesto ai componenti del tavolo di dismettere il proprio ruolo passivo di partecipazione alle attività, ma di farsi promotori dei progetti del tavolo.</p> <p>Visto il successo della riunione tenutasi in maggio con le associazioni del territorio, la volontà è quella di riproporre tale azione quanto meno a cadenza biennale, sia per mantenere attiva la rete tra gli attori del territorio che per avere spunti per le attività del Piano stesso.</p>



<p>Modalità operative nel processo di lavoro del Tavolo [8]</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Si prevedono più o meno 10 incontri nel corso dell'anno • Il gruppo strategico composto dal referente Istituzionale, dal referente amministrativo della Comunità Territoriale della valle di Fiemme, dalla Referente tecnica organizzativa e da un delegato della provincia si incontrerà per focalizzare i punti principali del piano strategico che verranno impostati annualmente/triennalmente e per valutare l'ammissibilità dei progetti raccolti. • Una volta elaborata una bozza del piano strategico ci sarà una riunione del tavolo nel quale verranno discussi tutti i punti salienti del piano e verranno compiute modifiche e/o aggiunte su indicazione dei componenti del tavolo. • I membri del tavolo sono tenuti a promuovere le attività del piano giovani di zona, a farsi portavoce delle politiche giovanili ciascuno nel proprio contesto e ad essere attenti valutatori del contesto sociale in cui operano. Tutte le esperienze verranno poi discusse e trattate all'interno del tavolo in modo che il piano strategico dell'anno successivo possa davvero riflettere i bisogni dei giovani della nostra valle.
<p>Modalità di rilevazione del fabbisogno formativo interno al PGZ (Tavolo e/o altri portatori di interesse)</p>	<p>Il tavolo avrà un confronto continuo atto a verificare eventuali esigenze formative sorte nel corso dell'anno.</p> <p>La formazione territoriale obbligatoria ci dà modo annualmente di fornire un servizio anche alla cittadinanza e non solamente ai membri del tavolo.</p> <p>Il progetto strategico è altresì strumento che annualmente fornisce al tavolo la possibilità di rispondere ad esigenze non solamente del tavolo ma anche del territorio: tutte le nostre formazioni sono infatti aperte alla popolazione e questo ci permette di mantere un dialogo con il territorio e di fornire un vero e proprio servizio alla comunità.</p>



Connessione con altri PGZ o PGA	<p>Il Piano giovani di Fiemme è già molto connesso con il piano giovani di Fassa con il quale ha collaborato soprattutto nell'ultimo biennio portando anche progetti condivisi dai due piani. La collaborazione deriva in primo luogo da una vicinanza territoriale ma anche e soprattutto da una vicinanza culturale che si riflette negli stessi bisogni dei nostri giovani.</p> <p>Nel 2023 il Piano giovani di Fiemme e di Fassa hanno pensato e realizzato in maniera congiunta la formazione territoriale assieme. La formazione è stata molto partecipata e ha riscontrato grande successo tra coloro che hanno preso parte all'iniziativa.</p>

Modulo certificato ai sensi dell'art. 9, comma 4, della l.p. 23/1992 e approvato con determinazioni del Dirigente dell'Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili n. 488 di data 31 ottobre 2018 e n. 521 di data 4 dicembre 2018



Altro (descrizione dell'azione o delle azioni ulteriori previste)	
<p>Il tavolo si riserva in ogni caso la possibilità di valutare anche dei progetti extra bando nel caso in cui si tratti di proposte interessanti per il territorio che siano corrispondenti agli assi propri e agli obiettivi del PSG. In questo senso in caso di avanzo di bilancio il tavolo si riserva la possibilità di aprire anche un secondo bando in settembre o di riservare parte delle risorse ad attività formative rivolte al tavolo.</p> <p>Come detto il tavolo cerca sempre di mantenere attivi i rapporti con le realtà del territorio.</p> <p>I social del piano vengono utilizzati per promuovere iniziative anche non inerenti alle attività del tavolo per far aumentare la visibilità delle nostre pagine.</p> <p>La referente tecnica è in contatto con la stampa e con la radio locale che ci aiutano nella presentazione dei progetti ma anche a far conoscere l'attività del piano.</p>	
Stima del numero di call annuali previste per la raccolta progetti	

Modulo certificato ai sensi dell'art. 9, comma 4, della l.p. 23/1992 e approvato con determinazioni del Dirigente dell'Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili n. 488 di data 31 ottobre 2018 e n. 521 di data 4 dicembre 2018



12 | Investimento Economico

Budget del PSG anno	Fonti di finanziamento
2023	Stanziamento enti locali afferenti al PGZ 3.000,00
	Accordi formali di finanziamento o sponsorizzazione con altri soggetti pubblici o privati afferenti al territorio 4.000,00
	Quota di autofinanziamento stimato da parte dei proponenti i progetti 0,00
	Totale investimento dal territorio del PGZ 7.000,00
	Ripartizione del budget %
	Risorse per progetti da finanziare su bandi annuali 75 %
	Risorse per i progetti strategici del PGZ (formazione, valutazione, comunicazione, monitoraggio, sensibilizzazione, aggancio, ecc.) 9 %
	Risorse a supporto dell'operatività RTO 16 %

**Budget del PSG
anno**

Fonti di finanziamento	
2024	Stanziamento enti locali afferenti al PGZ 3.000,00
	Accordi formali di finanziamento o sponsorizzazione con altri soggetti pubblici o privati afferenti al territorio 4.000,00
	Quota di autofinanziamento stimato da parte dei proponenti i progetti 0,00
	Totale investimento dal territorio del PGZ 7.000,00
	Ripartizione del budget %
	Risorse per progetti da finanziare su bandi annuali 75 %
	Risorse per i progetti strategici del PGZ (formazione, valutazione, comunicazione, monitoraggio, sensibilizzazione, aggancio, ecc.) 9 %
	Risorse a supporto dell'operatività RTO 16 %



Budget del PSG anno	Fonti di finanziamento	
2025	Stanziamento enti locali afferenti al PGZ	3.000,00
	Accordi formali di finanziamento o sponsorizzazione con altri soggetti pubblici o privati afferenti al territorio	4.000,00
	Quota di autofinanziamento stimato da parte dei proponenti i progetti	0,00
	Totale investimento dal territorio del PGZ	7.000,00
	Ripartizione del budget	%
	Risorse per progetti da finanziare su bandi annuali	75 %
	Risorse per i progetti strategici del PGZ (formazione, valutazione, comunicazione, monitoraggio, sensibilizzazione, aggancio, ecc.)	9 %
	Risorse a supporto dell'operatività RTO	16 %

Modulo certificato ai sensi dell'art. 9, comma 4, della l.p. 23/1992 e approvato con determinazioni del Dirigente dell'Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili n. 488 di data 31 ottobre 2018 e n. 521 di data 4 dicembre 2018



- [1] Indicare il codice attribuito dalla PAT
 - [2] Indicare l'anno di riferimento del PSG
 - [3] Inserire il nominativo della o delle persone fisiche delegate dall'ente di appartenenza alla partecipazione al Tavolo
 - [4] Inserire eventuali note (ad es. soggetto senza diritto al voto, addetto stampa esterno al Tavolo ma presente)
 - [5] Inserire in questa sezione eventuali riferimenti ad un progetto strategico del Tavolo volto alla sensibilizzazione/formazione dei portatori di interesse del PGZ, quali, ad esempio, i membri del Tavolo o altri attori significativi del territorio
-
- [6] Inserire in questa sezione eventuali riferimenti ad un progetto strategico del Tavolo sulla comunicazione
 - [7] Tenuto conto anche del modello elaborato dalla PAT. Le azioni previste possono essere sviluppate dal Tavolo in un progetto "strategico" ad hoc sul monitoraggio e la valutazione
 - [8] Numero incontri stimati; collaborazione tra Tavolo e Gruppo Strategico; eventuali responsabilità attribuite a membri del Tavolo; altro (specificare)

